

MAIDE  
with  
CARE

**LE MANIFESTE DES  
ACTEURS  
DE L'IMAGE ET DU  
DIGITAL  
PLUS RESPONSABLES**



#MINDFULMODELS

Il n'est plus possible de faire abstraction de l'urgence climatique, des dérives économiques et technologiques et de la précarité croissante qui touche certaines professions de l'industrie créative.

Les images et le digital façonnent le monde et influencent les cultures : ils véhiculent des valeurs et des messages qui ont une incidence directe sur la façon dont les populations consomment et de se comportent.

Ainsi, les acteurs de l'univers de l'image et du digital ont un rôle prépondérant à jouer pour répondre aux problématiques sociétales, environnementales et économiques.

Alors que les questions de sens et d'impact positif et durable restent parfois sujets à des analyses subjectives et à interprétation, ce manifeste a pour objectif d'encourager les acteurs qui le souhaitent à s'engager autour d'une vision commune des pratiques engagées dans le monde du digital et de l'image afin de s'inscrire dans une démarche toujours plus responsable.

# INTRODUCTION

## I) La coopération en bonne intelligence avec les membres de son écosystème

- Assurer la qualité de service des clients et la conformité aux résultats annoncés. La communication et le marketing ont pour vocation de rendre des produits et services attractifs, pas de déguiser la réalité.
- Lutter contre les abus de pouvoir et contre les pratiques monopolistiques et de concurrence déloyale. Veiller à interdire les abus de position dominante faisant pression sur les conditions d'exercice de tiers.
- Assurer la justesse de la répartition de la valeur économique et communiquer avec transparence sur la répartition de valeur entre les différents acteurs de la chaîne.
- Respecter prestataires, partenaires et fournisseurs : honorer les engagements moraux actés par des marques de confiance, respecter les contrats et les délais de paiement.
- Favoriser l'artisanat de proximité et l'économie locale.
- Refuser catégoriquement de la vente à perte ou les pratiques de dumping.

## II) L'attention au traitement des personnes et à la qualité des biens et des services

- Porter attention aux éventuelles situations de dépendance et de précarité des fournisseurs et autres partenaires commerciaux et s'engager à mettre en oeuvre tous les moyens à disposition pour les protéger et favoriser l'entraide et la solidarité au sein de l'industrie.
- Ne pas entraver la liberté d'exercice des prestataires indépendants par des clauses abusives ou par des liens de subordination.
- Rémunérer le travail à sa juste valeur, en prenant en compte le temps et les contraintes de l'ensemble des prestataires, leurs éventuels coûts d'opportunité et d'investissement. Reconnaître la nécessité pour chaque acteur de pouvoir dégager une marge permettant de poursuivre ses activités commerciales et artistiques de façon durable et équitable.
- S'attacher à promouvoir, produire ou commercialiser :
  - Des services à impact global positif et durable,
  - Des biens durables, de qualité, respectueux des normes sanitaires, et dont l'obsolescence n'est pas programmée,
  - Encourager les comportements responsables et vertueux sur les plans sociaux, économiques et environnementaux.

# LE MANIFESTE

### III) Le respect de l'environnement et des ressources et encourager la consommation responsable

- Engager des initiatives consciencieuses et respectueuses de l'environnement :
  - Optimiser l'utilisation des ressources et favoriser l'utilisation de matériaux naturels, recyclés ou recyclables.
  - Limiter l'utilisation de plastiques et de microplastiques.
  - Choisir des méthodes de sourcing responsables en favorisant l'agriculture biologique et le commerce équitable.
  - Mesurer, surveiller et limiter son empreinte carbone.
- Lutter contre la fast fashion, la surconsommation et le gaspillage :
  - Limiter le nombre de collections par année et favoriser l'indémodable
  - Décourager la surconsommation en répondant aux besoins plutôt qu'en les créant.
  - Éviter le gaspillage et favoriser l'économie circulaire et la réparation.

### IV) L'Engagement à se comporter en entreprise responsable et exemplaire

- Gouvernance d'entreprise et gestion du bien être au travail
  - Favoriser la parité, l'égalité des chances, l'accès à la formation et veiller au à l'épanouissement et au développement professionnels de chaque employé.
  - S'attacher à respecter l'équilibre vie professionnelle / vie privée des collaborateurs pour préserver leur santé mentale et physique.
  - Supporter des initiatives favorisant la diversité, l'inclusion et la réinsertion sociale.
  - Mettre en place des politiques de recyclage, anti-gaspillage et de mobilité.
  - Développer un modèle économique viable et assurer la pérennité des emplois par une gestion responsable de l'entreprise.
- Soutenir de façon directe ou indirecte des initiatives contributrices aux ODD de l'ONU.
- Adopter les bonnes pratiques du digital engagé
- Créer et diffuser des images favorisant l'Inclusivité, la Diversité et respectueuses de l'estime de soi quelles que soient les âges, origines et morphologies.
- Adopter des pratiques responsables sur les réseaux sociaux : veiller à ne pas encourager un usage excessif des réseaux sociaux qui favoriserait l'isolement et le bien-être des consommateurs.
- Veiller à minimiser la charge mentale dans ses pratiques de marketing digital et s'attacher à utiliser les techniques de neuromarketing de façon responsable.
- Respecter de la vie privée de chacun et ne pas capitaliser sur la collecte de données personnelles pour manipuler les utilisateurs.

MADE  
with  
CARE

**CONTACT:**  
**INFO@ELYTIZ.COM**



#MINDFULMODELS